

Adler E., Lauriol J., « La segmentation, fondement de l'analyse stratégique », *Harvard l'Expansion*, Printemps 1986, pp. 99-112.

Albert M., *Capitalisme contre Capitalisme*, Seuil, 1993.

Alexandre-Bailly F., Bourgeois D., Gruère J.-P., Raulet-Croset N., Roland-Lévy C., *Comportements humains et management*, 2<sup>e</sup> édition, Pearson Education, 2006.

Ansoff I., McDonnel E., *Stratégie du développement de l'entreprise*, Éditions d'Organisation, 1989.

Atamer T., Calori R., *Diagnostic et décision stratégiques*, Dunod, 1993.

Aubert N., Gruère J.-P., Jabes J., Laroche H., Michel S., *Management, aspects humains et organisationnels*, PUF, 2005.

Badot O., *Théorie de l'entreprise agile*, L'Harmattan, 1997.

Balogun J., Hope Hailey V., Viardoté, *Stratégies du changement*, 2<sup>e</sup> édition, Pearson éducation, 2005.

Bancel F., *La gouvernance des entreprises*, Economica, 1998.

Barreyre P.Y., *L'impartition, politique pour une entreprise compétitive*, Hachette, 1968.

Barthélémy J., *Stratégies d'externalisation*, 3<sup>e</sup> édition, Dunod, 2006.

Bartlett C.A., Ghoshal S., *Le management sans frontières*, Éditions d'Organisation, 1991.

Basso O., Bieliczky P., *Guide pratique du créateur de start-up*, Éditions d'Organisation, 1999.

Batsch L., *Finance et stratégie*, Economica, 1999.

Baumard P., *Analyse stratégique*, Dunod, 2000.

Berger M., Boudeville J., *Management stratégique des PME/PMI. Guide Méthodologique*, Economica, 1991.

Bescos P.L., Delmond M.-H., Giraud F., Naulleau G., Saulpic O., *Contrôle de gestion et pilotage de la performance*, Gualino, 2002.

Bescos P.-L., Dobler P., Mendoza C., Naulleau G., Giraud F., Lerville-Anger V., *Contrôle de gestion et management*, 4<sup>e</sup> édition, Montchrestien, 1997.

Besson P., *Dedans, dehors. Les nouvelles frontières de l'organisation*, Vuibert, 1997.

Blanc G., Dussauge P., Quelin B., « Stratégies concurrentielles et différenciation », *Gérer et Comprendre*, septembre 1991, pp. 75-86.

Bloch A., Manceau D. (eds), *De l'idée au marché*, Vuibert, 2000.

Bodie Z., Merton R., Thibierge C., *Finance*, 2<sup>e</sup> édition, Pearson Education, 2007.

Bosche M., *Le management interculturel*, Nathan, 1993.

Boudès T., « La formulation de la stratégie d'entreprise comme mise en récit », *Management International*, vol. 8, n° 2, (2004), pp. 25-31.

Boudeville J., Meyer J., *Stratégies d'entreprise : formulation et mise en œuvre*, PUF, 1986.

- Bouilloud J.-P., Lecuyer B.-P., *L'invention de la gestion*, L'Harmattan, 1994.
- Bournois F., Duval-Hamel J., Roussillon S., Scaringella J.-L., (eds.) *Comités exécutifs, voyage au cœur de la dirigeance*, Éditions d'Organisation, 2007.
- Brandenburger A., Nalebuff B., *La Coopétition*, Village Mondial, 1996.
- Bravard J.-L., Morgan R., Fréry F., *Réussir une externalisation*, Pearson Education, Paris, 2007.
- Broustail J., Fréry F., *Le Management stratégique de l'innovation*, Dalloz, 1993.
- Broustail J., Greggio R., *Citroën : essai sur quatre-vingts ans d'anti-stratégie*, Vuibert, 2000.
- Cadin L., Guérin F., Pigeyre F., *Gestion des ressources humaines : pratique et éléments de théorie*, Dunod, 3<sup>e</sup> édition, 2006.
- Cahuc P., *La nouvelle microéconomie*, La Découverte, 1993.
- Capron M., Quairel F., *La responsabilité sociale d'entreprise*, La Découverte, 2007.
- Chaliand G., *Anthologie mondiale de la stratégie*, Bouquins, Robert Laffont, 4<sup>e</sup> édition, 2001.
- Chandler A.D., *Stratégies et structures de l'entreprise*, Éditions d'Organisation 2006.
- Charreaux G., *Le gouvernement des entreprises. Corporate governance : théories et faits*, Economica, 1997.
- Clausewitz (von) C., *De la guerre*, Perrin, 1999.
- Collectif, *L'art du Management de l'information*, Village Mondial, 2000.
- Collectif, *MBA, l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*, Éditions d'Organisation, 2005.
- Collectif, *L'art de la Croissance*, Village Mondial, 2007.
- Collins J., *De la performance à l'excellence*, Pearson Education, 2006.
- Collins J., Porras J., *Bâties pour durer : les entreprises visionnaires ont-elles un secret ?*, First, 1996.
- Combemale M., Igalens J., *L'audit Social*, PUF, 2005.
- Corbel P., *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Gualino, 2007.
- Cordier D., Fréry F., *Les 7 familles de l'assurance*, Vuibert, 2003.
- Crozier M., Friedberg E., *L'acteur et le système. Les contraintes de l'action collective*, Seuil, 1977.
- Cyert R.M., March J.G., *Processus de décision dans l'entreprise*, Dunod, 1970.
- D'Aveni R., Gunther R., *Hypercompétition*, Vuibert, 1995.
- D'Iribarne P., *La logique de l'honneur*, Seuil, 1989.
- D'Iribarne P., Henry A., Segal J.-P., *Cultures et mondialisation : gérer par-delà les frontières*, Seuil, 1998.
- Dayan A. (ed.), *Manuel de gestion*, vol. 1, 2<sup>e</sup> édition, Ellipses/AUF, 2004.

- Desreumaux A., Lecocq X., Warnier V., *Stratégie*, Pearson Éducation, 2006.
- Détrie J.-P., Dromby F., Moingeon B., « Comment perdre par raison et gagner par chance. Effets pervers et stratégie d'entreprise », *Gérer et Comprendre*, n° 35, juin (1994).
- Détrie J.-P., Ramanantsoa B., *Stratégie de l'entreprise et diversification*, Nathan, 1983.
- Doz Y., Hamel G., *L'avantage des alliances*, Dunod, 2000.
- Drucker P., *L'avenir du management selon Drucker*, Village Mondial, 1999.
- Dumez H., Jeunemaître A., *La concurrence en Europe. De nouvelles règles du jeu pour les entreprises*, Seuil, 1991.
- Durand R., Gomez P.-Y., Monin P., « Le management stratégique face à la théorie des options », *Revue Française de Gestion*, vol. 28, n° 137, janvier-mars 2002, pp. 45-60.
- Dussauge C., Ramanantsoa B., *Technologie et stratégie d'entreprise*, McGraw-Hill, 1987.
- Ettighoffer D., *L'entreprise virtuelle ou les nouveaux modes de travail*, 2<sup>e</sup> édition, Odile Jacob, 2000.
- Fernez-Walch S., Romon F., *Management de l'innovation*, Vuibert, 2006.
- Fievet G., *De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise*, Interéditions, 1992.
- Fréry F., « Le management des ruptures technologiques », *Les Échos*, n° 18372, 28 mars 2001, pp. 4-5.
- Fréry F., *Benetton ou l'entreprise virtuelle*, 2<sup>e</sup> édition, Vuibert, 2003.
- Fréry F., « Propositions pour une axiomatique de la stratégie », *Actes de la XIII<sup>e</sup> conférence de l'Association internationale de management stratégique (AIMS)*, Normandie Vallée de Seine, juin 2004 (disponible sur [www.strategie-aims.com](http://www.strategie-aims.com)).
- Fréry F., « Valeur, Imitation, Périmètre : le modèle VIP », *L'Expansion Management Review*, n° 124, septembre 2007, pp. 80-87.
- Fréry F., « Le contrôle de l'opportunisme dans les entreprises virtuelles », *Revue Française de Gestion*, à paraître, (2008).
- Fréry F., « Le low cost tue la prospérité », *Courrier Cadres*, n° 1611 (2006), pp. 36-37.
- Fréry F., Law-Kheng F., « La réinternalisation, chaînon manquant des théories de la firme », *Revue Française de Gestion*, vol. 33/177 (2007), pp. 163-179.
- Fréry F., Laroche H., *Stratégie : s'adapter ou construire*, dans *L'art du Management* (collectif), Village Mondial, 1997.
- Friedman T., *La terre est plate : une brève histoire du XXI<sup>e</sup> siècle*, Saint-Simon.
- Garrette B., Dussauge P., *Les stratégies d'alliance*, Éditions d'Organisation, 1995.
- Gauthey F., Xardel D., *Management interculturel : mythes et réalités*, Economica, 1990.
- Getz I., Robinson A., *Vos idées changent tout !*, Éditions d'Organisation, 2003.
- Giget M., « Arbres technologiques et arbres de compétences », *Futuribles*, novembre 1989.
- Giget M., *La dynamique stratégique de l'entreprise*, Dunod, 1998.

- Gladwell M., *Le point de bascule*, Intercontinental, 2003.
- Godet M., *Manuel de Prospective Stratégique*, 2 tomes, Dunod, 2007.
- Ghosn C., Ries P., *Citoyen du monde*, Grasset, 2003.
- Gould S.J., *La foire aux dinosaures*, Seuil, 1993.
- Grove A., *Seuls les paranoïaques survivent*, Village Mondial, 2004.
- Hamel G., *La révolution en tête*, Village Mondial, 2000.
- Hamel G., *La fin du management*, Vuibert, 2008.
- Hamel G., Prahalad C.K., « La stratégie à effet de levier », *Harvard L'Expansion*, été 1993, pp. 43-54.
- Hamel G., Prahalad C.K., *La conquête du futur*, InterÉditions, 1995.
- Hammer M., Champy J., *Le reengineering*, Dunod, 2003.
- Hatchuel A., Weil B., *L'expert et le système*, Economica, 1992.
- Helfer J.-P., Kalika M., Orsoni J., *Management, stratégie et organisation*, Vuibert, 2006.
- Ingham M., *Management stratégique et compétitivité*, De Boeck, 1995.
- Jacomy B., *L'âge du plip*, Seuil, 2002.
- Jallat F., *À la reconquête du client, stratégies de capture*, Village Mondial, 2001.
- Joffre O., Plé L., Simon E. (eds), *Cas en management stratégique*, EMS, 2007.
- Joffre P., Aurégan P., Chédotel F., Tellier A., *Le Management stratégique par le projet*, Economica, 2006.
- Joffre P., Koenig G., *Stratégie d'entreprise – antimanuel*, Economica, 1985.
- Joffre P., Lauriol J., Mbengue A. (eds), *Perspectives en Management stratégique*, EMS, 2005.
- Jokung O., ArrÈgle J.-L., Ulaga W., *Introduction au management de la valeur*, Dunod, 2001.
- Josserand E., « Le pilotage des réseaux. Fondements des capacités dynamiques de l'entreprise », *Revue Française de Gestion*, vol. 33/175 (2006), pp. 95-102.
- Kim W.C., Mauborgne R., *Stratégie Océan Bleu*, Village Mondial, 2005.
- Koenig G., *Management stratégique*, Nathan, 1996.
- Kolb F., *La Qualité. Essai sur l'évolution des pratiques de management*, Vuibert, 2001.
- Kotler P., Dubois B., Manceau D., *Marketing management*, 12<sup>e</sup> édition, Pearson éducation, 2006.
- Labasse P., *Antoine Riboud, un patron dans la cité*, Le Cherche midi, 2007.
- Laroche H., Nioche J.-P. (eds) *Repenser la stratégie, fondements et perspectives*, Vuibert, 1998.
- Le Nagard-Assayag E., Manceau D., *Marketing des nouveaux produits : de la création au lancement*, Dunod, 2005.

Le Roy F., *Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence*, Economica, 1999.

Lemaire J.-P., Petit G., *Stratégies d'Internationalisation*, 2<sup>e</sup> édition, Dunod, 2003.

Lemaire J.-P., Ruffini P.-B., *Vers l'Europe bancaire*, Dunod, 1993.

Lerville-Anger V., Fréry F., Gazengel A., Ollivier A., *Conduire le diagnostic global d'une unité industrielle*, Éditions d'Organisation, Paris, 2001.

Loilier T., Tellier A., « Comment peut-on se faire confiance sans se voir ? Le cas du développement des logiciels libres », *M@n@gement*, vol. 7, n° 3 (2004), pp. 275-306.

Loilier T., Tellier A. (eds), *Les grands auteurs en stratégie*, EMS, 2007

Lorino P., *Méthodes et pratiques de la performance*, Éditions d'Organisation, 2006.

Machiavel N., *Le Prince*, Librairie Générale Française, 1983.

Maillet-Baudriet C., Le Manh A., *Normes comptables internationales IAS-IFRS*, 5<sup>e</sup> édition, Foucher, 2007.

Maître B., Aladjidi G., Ollivier A., *Les business models de la nouvelle économie*, Dunod, 2000.

Marmuse C., *Politique générale*, 2<sup>e</sup> édition, Economica, 1996.

Martinet A.-C., Thiétart R.-A., *Stratégies : actualité et futurs de la recherche*, Vuibert, 2001.

Mendoza C., Delmond M.-H., Giraud F., Löning H., de Font Réaulx A., *Tableaux de bord et balanced scorecards*, Groupe Revue Fiduciaire, 2005.

Miller D., *Le paradoxe d'Icare*, ESKA, 1993.

Mintzberg H., *Structure et dynamique des organisations*, Éditions d'Organisation, 1982.

Mintzberg H., *Le pouvoir dans les organisations*, Éditions d'Organisation, 1986.

Mintzberg H., *Le management, voyage au centre des organisations*, Éditions d'Organisation, 1990.

Mintzberg H., *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, 1994.

Mintzberg H., *Le manager au quotidien*, Éditions d'Organisation, 2006.

Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J., *Safari en pays stratégie*, Village Mondial, 1999.

Mousse J., *Éthique et entreprises*, Vuibert, 1993.

Nonaka I., Takeuchi H., Ingham M., *La Connaissance créatrice : la dynamique de l'entreprise apprenante*, De Boeck, 1997.

Paché J.-G., Paraponaris C., *L'entreprise en réseau*, PUF, 1993.

Porter M.E., *Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Economica, 1982.

Porter M.E., *L'Avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*, InterÉditions, 1986.

Porter M.E., *L'avantage concurrentiel des nations*, InterÉditions, 1993.

- Porter M.E., « Plaidoyer pour un retour de la stratégie », *L'Expansion Management Review*, n° 84 (1997).
- Prax J.-Y., Buisson B., Silberzahn P., *Objectif Innovation*, Dunod, 2005.
- Raimbault M., Saussois J.-M., *Organiser le changement*, Éditions d'Organisation, 1983.
- Ramanantsoa B., « Voyage en stratégie », *Revue Française de Marketing*, Cahiers 99 bis, 1984.
- Rankine D., Hawson P., Fréry F., *Réussir une acquisition*, Pearson Education, 2006.
- Reitter R., *Cultures d'entreprises, études sur les conditions de réussite du changement*, Vuibert, 1991.
- Rifkin J., *L'âge de l'accès*, La Découverte, 2000.
- Rivoli P., *Les aventures d'un tee-shirt dans l'économie globalisée*, Fayard, 2007.
- Robbins S., DeCenzo D., Gabilliet P., *Management*, 4<sup>e</sup> édition, Pearson Education, 2004.
- Saussois J.-M., *Capitalisme sans répit*, La Dispute, 2006.
- Saussois J.-M., *Théories des organisations*, La Découverte, 2007.
- Shilling M., Thérin F., *Gestion de l'innovation technologique*, Maxima, 2006.
- Seidel F., *Guide pratique et théorique de l'éthique des affaires et de l'entreprise*, Eska, 1995.
- Senge P., Gauthier A., *La cinquième discipline, l'art et la manière des organisations qui apprennent*, First, 1991.
- Slywotzky A., *La migration de la valeur*, Village Mondial, 1998.
- Simon H.A., Lesourne J., *Le nouveau management, la décision par les ordinateurs*, Economica, 1980.
- Stolowy H., Pujol E., Molinari M., « Audit financier et contrôle interne. L'apport de la loi Sarbanes-Oxley », *Revue Française de Gestion*, vol. 29/147 (2003), pp. 133-143.
- Strategor (collectif), *Strategor*, 4<sup>e</sup> édition, Dunod, 2005.
- Ténière-Buchot P.-F., *L'ABC du pouvoir*, Éditions d'Organisation, 1989.
- Thibierge C., *Analyse financière*, 2<sup>e</sup> édition, Vuibert, 2007.
- Thiétart R.A., Xuereb, J.-M., *Stratégies*, Dunod, 2005.
- Thomas J.-L. et Bourdelès G., *ERP et Progiciels de gestion intégrés*, Dunod, 5<sup>e</sup> édition, 2007.
- Torres F., Labasse P., *Mémoire de Danone*, Le Cherche midi, 2003.
- Tzu S., *L'art de la guerre*, Economica, 1999.
- Vaast E., « Les communautés de pratique sont-elles pertinentes ? », *actes de la XI<sup>e</sup> conférence de l'AIMS*, juin 2002.\$
- Welch J., Byrne J., *Ma vie de Patron*, Village Mondial, 2001.